

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.shop.impulse9.pro

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep www.shop.impulse9.pro działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin określa warunki zawierania i rozwiązywania Umów Sprzedaży Produktu oraz tryb postępowania reklamacyjnego, a także rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sklep www.shop.impulse9.pro, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Sklepu www.shop.impulse9.pro zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
 1. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.,
 2. ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.,
 3. ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r.,
 4. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Sklep internetowy dąży do zapewnienia pełnej dostępności cyfrowej dla wszystkich użytkowników, zgodnie z wymogami Europejskiego Aktu o Dostępności (EAA) z dnia 28 czerwca 2015 r. W razie problemów z dostępnością strony, Klienci mogą zgłaszać uwagi pod adresem e-mail: contact@impulse9.pro.

§ 2

DEFINICJE ZAWARTE W REGULAMINIE

1. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – formularz dostępny na stronie internetowej www.shop.impulse9.pro umożliwiający złożenie Zamówienia.

2. KLIENT – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
3. KONSUMENT – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. PRZEDSIĘBIORCA - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
5. PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA – osoba fizyczna zawierająca umowę związaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej.
6. PRODUKT – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
7. REGULAMIN - niniejszy regulamin Sklepu.
8. SKLEP - Sklep internetowy Usługodawcy działający pod adresem www.shop.impulse9.pro.
9. SPRZEDAWCA, USŁUGODAWCA –
impulse9 KAMIL STOLORZ
NIP:6751819399
numer VAT: PL6751819399
Mogilska 67A/7,
31-545 Kraków
10. UMOWA SPRZEDAŻY – Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
11. ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.
12. CENA – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt.

§ 3

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRODUKTÓW ORAZ ICH ZAMAWIANIA

1. Sklep www.shop.impulse9.pro prowadzi sprzedaż Produktów za pośrednictwem sieci Internet.
2. Produkty oferowane w Sklepie są nowe, wolne od wad, zgodne z umową oraz zostały wyprodukowane przez Sprzedawcę i legalnie wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Informacje prezentowane na stronach Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy. Złożenie Zamówienia przez Klienta stanowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży Produktu na warunkach określonych w opisie Produktu oraz niniejszym Regulaminie.
4. Ceny Produktów prezentowane w Sklepie podawane są w euro (EUR) i zawierają wszystkie obowiązujące podatki.

W przypadku udostępnienia przez Sprzedawcę możliwości dokonania płatności w walucie polskiej (PLN), kwota do zapłaty może zostać przeliczona z euro według zasad wskazanych Klientowi w trakcie składania Zamówienia.

Sprzedawca może przewidzieć rabaty lub obniżki cenowe uzależnione od wybranej przez Klienta metody płatności. Informacja o rabacie oraz jego wysokości jest każdorazowo prezentowana Klientowi przed złożeniem Zamówienia.

Ceny nie obejmują kosztów dostawy, które są każdorazowo wskazywane Klientowi przed złożeniem Zamówienia.

5. Zamówienia w Sklepie można składać za pośrednictwem witryny internetowej www.shop.impulse9.pro – 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
6. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.
7. W przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktu, Sprzedawca obok informacji o obniżonej cenie podaje również informację o najniższej cenie tego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
8. Jeżeli Produkt jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, Sprzedawca podaje najniższą cenę, która obowiązywała od dnia rozpoczęcia oferowania Produktu do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 4

ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Do zawarcia Umowy Sprzedaży, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia udostępnionym przez Sprzedawcę sposobem, zgodnie z § 3 pkt 5 oraz 6 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca drogą elektroniczną niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie.
3. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu powoduje związanie Klienta Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail.
4. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia zawiera:
 - 1.potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia,
 - 2.formularz odstąpienia od umowy,
 - 3.niniejszy Regulamin zawierający pouczenie o prawie do odstąpienia od umowy.
5. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą, chyba że Regulamin lub Sprzedawca przewidują inny moment zawarcia umowy dla produktów dostępnych na zamówienie lub ograniczonej ilości
6. Każda Umowa Sprzedaży będzie potwierdzana elektronicznym dowodem zakupu (fakturą elektroniczną), który będzie przesyłany Klientowi na adres e-mail podany w Zamówieniu.

§ 5

SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:
 1. przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy:
 - rachunek w EUR:
Beneficiary account: PL 30102028920000570210006189
Beneficiary name: IMPULSE9 KAMIL STOLORZ
Beneficiary bank name: Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA
Beneficiary bank code: BPKOPLPW
 - rachunek w PLN:
Beneficiary account: PL 20102028920000560209903792
Beneficiary name: IMPULSE9 KAMIL STOLORZ

Beneficiary bank name: Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA
Beneficiary bank code: BPKOPLPW

W tytule przelewu należy wpisać numer zamówienia.

2. płatność za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności
Przelewy24 (PAYPRO S.A.), umożliwiającego:

- płatność kartą kredytową lub debetową w EUR lub PLN,
- płatność BLIK wyłącznie w PLN.

2. W przypadku płatności przelewem tradycyjnym, Klient dokonuje wpłaty na rachunek odpowiadający walucie wybranej w Zamówieniu.

3. W przypadku płatności za pośrednictwem elektronicznego systemu Przelewy24, Klient dokonuje zapłaty przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia. System umożliwia dokonanie płatności zgodnie z podanymi w pkt 1 zasadami dotyczącymi waluty i metody.

Operatorem kart płatniczych jest PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068.

4. Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty ceny z tytułu Umowy Sprzedaży w terminie 3 dni roboczych od dnia jej zawarcia, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.

5. Produkt zostanie wysłany dopiero po jego opłaceniu.

§ 6

KOSZT, TERMIN I SPOSOBY DOSTAWY PRODUKTU

1. Koszty dostawy Produktu ponosi Klient. Ich wysokość jest każdorazowo wskazywana Klientowi w trakcie składania Zamówienia, przed jego finalizacją.

2. Na termin dostawy Produktu składa się czas kompletowania Produktu oraz czas dostawy Produktu przez przewoźnika:

1. Czas kompletowania Produktu przez Sprzedawcę wynosi 5 dni roboczych. W przypadku, gdy Produkt nie jest dostępny w magazynie (backorder), czas kompletowania może ulec wydłużeniu. O przewidywanym terminie wysyłki Klient jest informowany niezwłocznie po złożeniu Zamówienia.

2. Dostawa Produktów stanowiących rzeczy ruchome przez przewoźnika następuje w terminie przewidywanym przez przewoźnika, liczonym od momentu nadania przesyłki.

- W przypadku przesyłek krajowych (Polska) przewidywany termin dostawy wynosi 10 dni roboczych, z wyłączeniem sobót, niedziel i świąt.
- W przypadku przesyłek do innych państw Unii Europejskiej termin dostawy może być dłuższy i jest każdorazowo wskazywany Klientowi w trakcie składania Zamówienia.
- W przypadku przesyłek poza Unię Europejską termin dostawy zależy od przewoźnika oraz procedur celnych w kraju docelowym i może ulec wydłużeniu. Informacja o przewidywanym terminie wysyłki jest każdorazowo podawana Klientowi przed wysyłką.
- Sprzedawca nie odpowiada za opóźnienia wynikające z działań przewoźnika lub procedur celnych w kraju docelowym

3. Zakupione w Sklepie Produkty mogą być wysyłane:

1. na terytorium Polski,
2. na terytorium wybranych państw członkowskich Unii Europejskiej; szczegółowa lista krajów, do których realizowana jest wysyłka, jest każdorazowo dostępna w Sklepie podczas składania Zamówienia.
3. poza terytorium UE – w takim przypadku wszelkie opłaty celne, podatki importowe lub inne należności związane z przywozem Produktu ponosi Klient. Sprzedawca nie odpowiada za koszty lub formalności celne wynikające z importu poza UE.

4. Produkty są wysyłane z magazynu wysyłkowego Sprzedawcy znajdującego się pod adresem:

IMPULSE9 KAMIL STOLORZ
ul. Mogilska 67A/7
31-545 Kraków, Polska.

Magazyn wysyłkowy stanowi miejsce realizacji zamówień oraz przygotowania Produktów do wysyłki.

§ 7

REKLAMACJA PRODUKTU

1. Reklamacja z tytułu braku zgodności Produktu z umową

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta za brak zgodności Produktu z umową na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili dostarczenia Produktu i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu określony przez Sprzedawcę lub osoby działające w jego imieniu jest dłuższy.
3. Zawiadomienie o braku zgodności Produktu z umową można złożyć:
 - a) drogą elektroniczną na adres e-mail: contact@impulse9.pro lub
 - b) pisemnie na adres:
IMPULSE9 KAMIL STOLORZ
ul. Mogilska 67A/7
31-545 Kraków
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym Klient powinien podać co najmniej dane identyfikujące Klienta, opis niezgodności Produktu z umową oraz zgłaszane żądanie.
5. Klient zobowiązany jest udostępnić Produkt Sprzedawcy w celu jego zbadania, przy czym Sprzedawca ponosi koszty odbioru Produktu.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
7. Brak odpowiedzi Sprzedawcy w terminie, o którym mowa w ust. 6, oznacza uznanie reklamacji.
8. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca doprowadzi Produkt do zgodności z umową poprzez jego naprawę lub wymianę, a jeżeli nie będzie to możliwe lub będzie wymagało nadmiernych kosztów – obniży cenę Produktu albo przyjmie odstąpienie od umowy i zwróci Klientowi należność niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

§ 8

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Z zastrzeżeniem pkt 10 niniejszego paragrafu, Klient będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni.

2. W razie odstąpienia od umowy, Umowa Sprzedaży jest uważana za niezawartą, a Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

3. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży należy dokonać zwrotu Produktu na adres:

impulse9 KAMIL STOLORZ
Mogilska 67A/7b,
31-545 Kraków

4. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu, chyba że Sprzedawca nie poinformował Konsumenta lub podmiotu, o którym mowa w § 10 o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz nie udostępnił mu wzoru formularza odstąpienia od umowy. W celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktów Konsument powinien obchodzić się z Produktami i sprawdzać je tylko w taki sam sposób, w jaki mógłby to zrobić w sklepie stacjonarnym.

5. Z zastrzeżeniem pkt 6 oraz 8 niniejszego paragrafu, Sprzedawca dokona zwrotu wartości Produktu wraz z kosztami jego dostawy przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Z zastrzeżeniem pkt 7 niniejszego paragrafu, zwrot nastąpi niezwłocznie, a najpóźniej w terminie 14 dni od momentu otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.

6. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu mu, poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

7. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

8. Konsument odstępujący od Umowy Sprzedaży, zgodnie z pkt 1 niniejszego paragrafu, ponosi jedynie koszty odesłania Produktu do Sprzedawcy.

9. Termin czternastodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy, liczy się dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt będąc zobowiązanym do przeniesienia jego własności - od dnia, w którym Konsument (lub wskazana przez niego osoba trzecia inna niż przewoźnik) objął Produkt w posiadanie.

10. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w wypadku Umowy Sprzedaży m.in., w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

11. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje zarówno Sprzedawcy, jak i Klientowi, w przypadku niewykonania przez drugą stronę umowy swojego zobowiązania w terminie ściśle określonym.

12. Wzór formularza odstąpienia od umowy, o którym mowa w ustawie o prawach konsumenta (*Załącznik nr 2*), jest dostępny na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://uokik.gov.pl/downloadId/1224>.

§ 9

RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Sklepu korzystanie z Usługi Elektronicznej jaką jest zawieranie Umów Sprzedaży Produktu.
2. Świadczenie Usługi Elektronicznej na rzecz Usługobiorców w Sklepie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie internetowej Sklepu treści reklamowych. Treści te, stanowią integralną część Sklepu i prezentowanych w nim materiałów.

§ 10

WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Świadczenie Usługi Elektronicznej określonej w § 9 pkt 1 Regulaminu przez Usługodawcę jest nieodpłatne.
2. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Sklepie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę.

3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:

1. komputer (lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu,
2. dostęp do poczty elektronicznej,
3. przeglądarka internetowa,
4. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.

4. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

5. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

6. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 11

REKLAMACJE ZWIĄZANE ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usługi Elektronicznej za pośrednictwem Sklepu Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: support@impulse9.pro
2. W powyższej wiadomości e-mail, należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
3. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia.
4. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§ 12

Polityka prywatności i RODO

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest:
IMPULSE9 KAMIL STOLORZ,
NIP: 6751819399,
Mogilska 67A/7,

31-545 Kraków,
e-mail: contact@impulse9.pro

2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności RODO.

3. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

§ 13

Pliki cookies

1. Sklep wykorzystuje pliki cookies zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Szczegółowe informacje dotyczące plików cookies, w tym zasad ich wykorzystywania oraz możliwości zmiany ustawień, znajdują się w Polityce Cookies dostępnej na stronie Sklepu.

§ 14

Zmiana regulaminu

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
2. Zmiany Regulaminu będą publikowane na stronie Sklepu i wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, nie krótszym niż 7 dni od publikacji.
3. Klient ma obowiązek zapoznania się z aktualną wersją Regulaminu przed złożeniem Zamówienia.
4. Kontynuowanie korzystania ze Sklepu po wprowadzeniu zmian oznacza akceptację nowego Regulaminu.

§ 15

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Sklepem, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją

polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu.

4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) będącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r.
5. Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/>. Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596. Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.
6. Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów, w tym z pomocy rzeczników konsumentów, stałych polubownych sądów konsumenckich oraz Europejskiego Centrum Konsumenckiego: <https://konsument.gov.pl/>

ONLINE STORE TERMS AND CONDITIONS

www.shop.impulse9.pro

§ 1

GENERAL PROVISIONS

1. The online store www.shop.impulse9.pro operates under the rules set out in these Terms and Conditions.
2. These Terms and Conditions define the conditions for concluding and terminating Sales Agreements for Products, the procedure for complaints, as well as the types and scope of services provided electronically by the Store, the rules for providing such services, and the terms for concluding and terminating agreements for electronic services.
3. Each User, upon taking any action to use the Store's Electronic Services, is obliged to comply with these Terms and Conditions.
4. Matters not regulated in these Terms and Conditions are governed by the following legal acts:
 1. The Act on Providing Electronic Services of 18 July 2002,
 2. The Consumer Rights Act of 30 May 2014,
 3. The Act on Out-of-Court Settlement of Consumer Disputes of 23 September 2016,
 4. The Civil Code of 23 April 1964, and other relevant provisions of Polish law.
5. The online store strives to ensure full digital accessibility for all users in accordance with the European Accessibility Act (EAA) of 28 June 2015. In case of accessibility issues, Customers may send feedback via email: contact@impulse9.pro.

§ 2

DEFINITIONS USED IN THE TERMS AND CONDITIONS

1. **ORDER FORM** – a form available on www.shop.impulse9.pro that allows the Customer to place an Order.
2. **CUSTOMER** – a User who intends to conclude or has concluded a Sales Agreement with the Seller.
3. **CONSUMER** – a natural person who performs a legal action with an entrepreneur that is not directly related to their business or professional activity.
4. **ENTREPRENEUR** – a natural person, legal person, or organizational unit without legal personality, with legal capacity, conducting business or professional activity on their own behalf.
5. **ENTREPRENEUR WITH CONSUMER RIGHTS** – a natural person entering into a contract related to their business activity where the agreement does not have a professional nature for that person.
6. **PRODUCT** – a movable item available in the Store and subject to a Sales Agreement between the Customer and the Seller.
7. **TERMS AND CONDITIONS** – these Terms and Conditions of the Store.
8. **STORE** – the online store operated by the Service Provider at www.shop.impulse9.pro.
9. **SELLER / SERVICE PROVIDER** –
IMPULSE9 KAMIL STOLORZ
NIP: 6751819399
VAT number: PL6751819399
Mogilska 67A/7, 31-545 Kraków
10. **SALES AGREEMENT** – a contract for the sale of a Product concluded between the Customer and the Seller via the Store.
11. **ORDER** – a declaration of intent by the Customer to conclude a Sales Agreement with the Seller.
12. **PRICE** – the monetary value the Customer must pay the Seller for the Product.

§ 3

PRODUCT INFORMATION AND ORDERING

1. The Store sells Products via the Internet.
2. Products offered are new, free from defects, comply with the agreement, manufactured by the Seller, and legally introduced to the market in Poland.
3. Information on the Store's pages does not constitute an offer under the Civil Code but an invitation to conclude a contract. Placing an Order constitutes an offer to conclude a Sales Agreement on the terms specified in the Product description and these Terms and Conditions.
4. Product prices are displayed in euros (EUR) and include all applicable taxes.
 - If payment in Polish zloty (PLN) is available, the payable amount may be converted from EUR according to the rules presented to the Customer during the Order process.
 - The Seller may offer discounts depending on the payment method. Discount information is provided to the Customer before placing the Order.
 - Prices do not include delivery costs, which are indicated to the Customer before placing the Order.
5. Orders can be placed via the website www.shop.impulse9.pro 24/7.
6. To place an Order, the Customer must read and accept the Terms and Conditions during the Order process.
7. If a Product price is reduced, the Seller also provides information about the lowest price of the Product in the 30 days preceding the discount.
8. If the Product has been offered for less than 30 days, the lowest price from the start of the offer to the discount date is provided.

§ 4

CONCLUDING A SALES AGREEMENT

1. To conclude a Sales Agreement, the Customer must first place an Order using the method provided by the Seller, according to §3 points 5 and 6.
2. Upon receiving the Order, the Seller immediately confirms its receipt electronically.
3. Confirmation of Order receipt binds the Customer to the Order. Confirmation is sent via email.
4. The Order confirmation contains:

1. confirmation of all essential elements of the Order,
 2. withdrawal form,
 3. these Terms and Conditions, including information on the right of withdrawal.
5. Upon receiving the email referred to in point 4, a Sales Agreement is concluded unless the Terms or Seller specify a different time for made-to-order or limited-quantity products.
6. Every Sales Agreement is confirmed with an electronic proof of purchase (invoice) sent to the Customer's email provided in the Order.

§ 5

PAYMENT METHODS

1. The Seller provides the following payment methods:
 1. Bank transfer:
 - EUR account:
Beneficiary account: PL 30102028920000570210006189
Beneficiary name: IMPULSE9 KAMIL STOLORZ
Bank: Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA
Bank code: BPKOPLPW
 - PLN account:
Beneficiary account: PL 20102028920000560209903792
Beneficiary name: IMPULSE9 KAMIL STOLORZ
Bank: Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA
Bank code: BPKOPLPW
 - The order number must be included in the transfer title.
 2. Payment via the Przelewy24 system (PAYPRO S.A.), allowing:
 - Card payment in EUR or PLN,
 - BLIK payment in PLN only.
2. For bank transfers, the Customer pays to the account corresponding to the currency of the Order.
3. For Przelewy24 payments, the payment must be made before order processing.

4. Payment must be made within 3 business days of concluding the Sales Agreement, unless the Agreement specifies otherwise.
5. Products are shipped only after payment is received.

§ 6

DELIVERY COSTS, TIME, AND METHODS

1. Delivery costs are borne by the Customer and are indicated during the Order process.
2. Delivery time includes order preparation and shipping time:
 1. Preparation takes 5 business days; for backorders, this may be longer. Customers are informed of estimated shipping times immediately.
 2. Shipping by carrier occurs within the timeframe specified by the carrier:
 - Domestic (Poland): ~10 business days excluding weekends and holidays,
 - EU: longer, specified during ordering,
 - Non-EU: depends on the carrier and customs procedures.
 3. The Seller is not responsible for delays caused by the carrier or customs.
3. Products can be shipped:
 1. Within Poland,
 2. To selected EU countries (list available in Store),
 3. Outside the EU (all customs, import taxes, or fees are borne by the Customer).
4. Products are shipped from the Seller's dispatch warehouse located at:
IMPULSE9 KAMIL STOLORZ
Mogilska 67A/7
31-545 Kraków, Poland.
The dispatch warehouse is the location where orders are processed and Products are prepared for shipment.

§ 7

PRODUCT COMPLAINTS

1. Liability for lack of conformity:

1. The Seller is liable to Consumers or Entrepreneurs with consumer rights for non-conformity under the Consumer Rights Act.
2. Liability applies for 2 years from delivery, unless the Product's expiration date is longer.

2. Complaints can be submitted:

a) by email: contact@impulse9.pro, or

b) in writing:

IMPULSE9 KAMIL STOLORZ

Mogilska 67A/7

31-545 Kraków

3. The complaint should include Customer identification, description of non-conformity, and requested action.
4. The Customer must provide the Product for inspection; the Seller covers return shipping costs.
5. Complaints are handled within 14 days of receipt.
6. Lack of response within 14 days constitutes acceptance of the complaint.
7. If accepted, the Seller will repair, replace, reduce the price, or refund the Product within 14 days.

§ 8

RIGHT OF WITHDRAWAL

1. Consumers may withdraw from a distance contract within 14 days without giving reasons, unless specified in point 10.
2. The Product must be returned within 14 days to:
IMPULSE9 KAMIL STOLORZ
Mogilska 67A/7b
31-545 Kraków
3. Consumers are liable for diminished value due to excessive use.
4. Refunds are made using the original payment method within 14 days of receiving the withdrawal notice or Product.
5. Additional shipping costs for faster delivery are not refunded.
6. Right of withdrawal does not apply to customized or personalized products.

7. Both the Seller and the Customer may withdraw if the other party fails to meet obligations on time.

8. A template withdrawal form is available at: <https://uokik.gov.pl/downloadId/1224>

§ 9

TYPE AND SCOPE OF ELECTRONIC SERVICES

1. The Store allows using electronic services to conclude Sales Agreements.
 2. Services are provided according to these Terms.
 3. The Store may display advertisements as an integral part of the website.
-

§ 10

TERMS FOR PROVIDING AND CONCLUDING ELECTRONIC SERVICE AGREEMENTS

1. Electronic services are free of charge.
 2. The service agreement is concluded for a fixed period and ends when the Customer places or stops placing Orders.
 3. Technical requirements:
 1. Computer or mobile device with Internet,
 2. Email access,
 3. Web browser,
 4. Cookies and Javascript enabled.
 4. Users must comply with the law and respect intellectual property.
 5. Users must provide accurate data.
 6. Users may not submit illegal content.
-

§ 11

COMPLAINTS RELATED TO ELECTRONIC SERVICES

1. Complaints can be sent via email: support@impulse9.pro

2. The complaint should include details, including type, date of issue, and contact information.
3. Complaints are handled within 14 days.
4. Replies are sent to the email provided in the complaint.

§ 12

PRIVACY POLICY AND GDPR

1. Data Controller:
IMPULSE9 KAMIL STOLORZ
NIP: 6751819399
Mogilska 67A/7, 31-545 Kraków
Email: contact@impulse9.pro
2. Personal data is processed in accordance with applicable law, including GDPR.
3. Detailed information is in the Store's Privacy Policy.

§ 13

COOKIES

1. The Store uses cookies in accordance with the law.
2. Detailed cookie policy and settings are available on the Store website.

§ 14

CHANGES TO TERMS AND CONDITIONS

1. The Seller reserves the right to amend these Terms.
2. Changes are published on the website and become effective at least 7 days after publication.
3. Customers must review the current Terms before ordering.
4. Continued use of the Store constitutes acceptance of the new Terms.

§ 15

FINAL PROVISIONS

1. Agreements concluded via the Store are governed by Polish law.
2. If any part of the Terms is invalid, applicable Polish law applies.
3. Disputes with Consumers are first addressed through negotiation and alternative dispute resolution.
4. Court jurisdiction follows the Civil Procedure Code.
5. Consumers may use ADR, mediators, permanent consumer courts, or the European Consumer Centre: <https://konsument.gov.pl>